|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Antara yang berikut,yang manakah merupakan tujuan utama perniagaan ditubuhkan? | |
|  | A | Mengembangkan ekonomi negara |
|  | B | Menjalankan aktiviti import dan eksport |
|  | C | Membekalkan barang dan perkhidmatan |
|  | D | Memenuhi keperluan dan kehendak pemilik |
|  |  |  |
| 2 | Mengapakah Encik Mazlan lebih cenderung untuk memiliki syer dalam syarikat awam berhad berbanding dengan syarikat sendirian berhad? | |
|  | A | Menanggung liabiliti terhad |
|  | B | Mudah memindah milik syer |
|  | C | Berhak memilih ahli lembaga pengarah |
|  | D | Dapat menghadiri mesyuarat agung tahunan |
|  |  |  |
| 3 | Antara yang berikut, manakah kelebihan usaha sama? | |
|  | I | Dapat menjamin keuntungan |
|  | II | Risiko perniagaan dapat dikurangkan |
|  | III | Dapat mengelakkan berlakunya konflik |
|  | IV | Mudah untuk mendapat pelbagai sumber |
|  | A | I dan II |
|  | B | II dan III |
|  | C | I dan IV |
|  | D | II dan IV |
|  |  |  |
| 4 | Maklumat berikut berkaitan dengan sejenis perniagaan kategori perkilangan.   |  | | --- | | * Jualan tahunan perniagaan ialah RM 500 000 * Bilangan pekerjanya seramai 21 orang |   Pilih kelebihan perniagaan tersebut. | |
|  | I | Perniagaan mudah diuruskan |
|  | II | Menikmati ekonomi bidangan |
|  | III | Wujud pengkhususan kerja |
|  | IV | Proses pembuatan keputusan yang cepat |
|  | A | I dan II |
|  | B | I dan IV |
|  | C | II dan III |
|  | D | III dan IV |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 5 | Rajah 1 di bawah ini berkaitan dengan skala perniagaan.  **Skala Perniagaan**  **X**  Pasaran Domestik  *Rajah 1* | |
|  | Pernyataan manakah yang benar tentang X? | |
|  | A | Peniaga dapat mencapai sasaran pasaran global |
|  | B | Urus niaga jual beli melibatkan mata wang tempatan |
|  | C | Perniagaan terlibat dalam perusahaan kecil dan sederhana |
|  | D | Peniaga menanggung kos rendah kerana tidak melibatkan operasi besar |
|  |  |  |
| 6 | Gambar 1 di bawah ini berkaitan dengan seorang pengguna.  D:\2019\xpird.jpg  Bila tarikh luput barang ni?  *Gambar 1* | |
|  | Akta manakah yang dapat membantu pengguna tersebut? | |
|  | A | Akta Kontrak 1950 |
|  | B | Akta Timbang dan Sukat 1972 |
|  | C | Akta Kawalan Harga 1946 |
|  | D | Akta Perihal Dagangan 1972 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 7 | Antara yang berikut,manakah yang merupakan usaha kerajaan negeri untuk membantu perkembangan perniagaan? | |
|  | I | Membentuk syarikat kepentingan kerajaan negeri |
|  | II | Menyediakan infrustruktur seperti tapak kilang dan jalan raya |
|  | III | Menggalakkan kegiatan ekonomi berasaskan sumber tempatan |
|  | IV | Menubuhkan institusi pengajian tinggi untuk melatih modal insan |
|  | A | I, II dan III |
|  | B | I, II dan IV |
|  | C | I, III dan IV |
|  | D | II, III dan IV |
|  |  |  |
| 8 | Maklumat berikut menunjukkan kadar pengangguran Negara X untuk tahun 2016 dan 2017.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Tahun** | **2016** | **2017** | | Kadar Pengangguran | 4.6 | 5.1 |   Bagaimanakah kerajaan dapat mengatasi masalah di atas dengan menggunakan dasar fiskal? | |
|  | A | Menaikkan kadar cukai |
|  | B | Menaikkan kadar faedah |
|  | C | Menurunkan kadar faedah |
|  | D | Menurunkan kadar cukai |
|  |  |  |
| 9 | Antara yang berikut, manakah pelaksanaan dasar fiskal oleh kerajaan untuk mengatasi masalah kemelesetan ekonomi? | |
|  | I | Kerajaan mengurangkan kadar cukai |
|  | II | Kerajaan melaksanakan projek pembangunan |
|  | III | Bank Negara Malaysia meningkatkan kadar faedah semasa |
|  | IV | Kerajaan mengurangkan penawaran barang dan perkhidmatan di pasaran. |
|  | A | I dan II |
|  | B | I dan III |
|  | C | II dan IV |
|  | D | III dan IV |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 10 | Maklumat di bawah ini berkaitan dengan Syarikat CCK Sendirian Berhad.   |  | | --- | | Syarikat CCK Sendirian Berhad mengamalkan dasar mengisi kekosongan dalam organisasi dengan sumber manusia dalaman. |   Mengapakah Syarikat CCK Sendirian Berhad bertindak demikian? | |
|  | I | Pekerja dapat membawa idea baharu |
|  | II | Tidak perlu melaksanakan program induksi |
|  | III | Tidak akan wujud kekosongan jawatan lain |
|  | IV | Pekerja akan lebih bermotivasi untuk bekerja |
|  | A | I dan II |
|  | B | I dan III |
|  | C | II dan IV |
|  | D | III dan IV |
|  |  |  |
| 11 | Antara yang berikut, manakah kesan trend penurunan dalam guna tenaga? | |
|  | I | Permintaan untuk barang meningkat |
|  | II | Pendapatan kerajaan akan menurun |
|  | III | Kadar pengangguran akan meningkat |
|  | IV | Operasi pengeluaran perniagaan meningkat |
|  | A | I dan II |
|  | B | II dan III |
|  | C | I dan IV |
|  | D | III dan IV |
|  |  |  |
| 12 | Maklumat berikut berkaitan dengan pernyataan visi Nirmala Enterprise.   |  | | --- | | Nirmala Enterprise menjadi pembekal utama pakaian sekolah di Melaka. |   Pilih pernyataan yang **benar** tentang pernyataan visi Nirmala Enterprise | |
|  | A | Menerangkan tujuan penubuhan perniagaan |
|  | B | Merupakan perancangan jangka panjang perniagaan |
|  | C | Merupakan perancangan jangka pendek perniagaan |
|  | D | Dibentuk secara khusus dan boleh dicapai oleh perniagaan |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 13 | Berdasarkan maklumat dalam petikan di bawah ini.   |  | | --- | | Syarikat Multisports Sendirian Berhad bercadang untuk menghasilkan raket badminton. Yang berikut ialah maklumat yang diberikan oleh akuantan syarikat.  Sewa kilang : RM 10 000 sebulan  Gaji tetap pekerja : RM 4 000 sebulan  Kos berubah seunit raket : RM 50  Harga jualan seunit raket : RM 100 | | |
|  | Berapakah unit raket badminton yang perlu dikeluarkan dan dijual sepanjang tahun untuk syarikat mencapai titik pulang modal (TPM) | |
|  | A | 1 200 unit |
|  | B | 2 400 unit |
|  | C | 4 080 unit |
|  | D | 8 160 unit |
|  |  |  |
| 14 | Berdasarkan rajah 2 di bawah, apakah peranan pihak di peringkat X dalam organisasi?  X  Y  Z  *Peringkat Pengurusan*  *Rajah 2* | |
|  | Apakah peranan pihak di peringkat **X** dalam organisasi? | |
|  | A | Mengawal pekerja di bahagian operasi |
|  | B | Mengagihkan sumber-sumber organisasi |
|  | C | Bertanggungjawab melaksanakan aktiviti khusus |
|  | D | Menentukan hala tuju jangka panjang organisasi |
|  |  |  |
| 15 | Apakah langkah yang perlu diambil oleh organisasi untuk meningkatkan keupayaan sumber manusia organisasi? | |
|  | A | Meningkatkan pembayaran gaji |
|  | B | Membawa masuk teknologi baharu |
|  | C | Meningkatkan bilangan kakitangan |
|  | D | Mengadakan latihan dan pembangunan |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 16 | Apakah yang dapat digambarkan melalui suatu carta organisasi yang dibentuk? | |
|  | I | Kekananan |
|  | II | Agihan tugas |
|  | III | Hubungan antara pekerja |
|  | IV | Aktiviti yang sedang dijalankan |
|  | A | I dan II |
|  | B | I dan IV |
|  | C | II dan III |
|  | D | III dan IV |
|  |  |  |
| 17 | Pernyataan manakah yang berkaitan dengan strategi pembangunan produk? | |
|  | A | Mencari pasaran baharu untuk produk sedia ada |
|  | B | Mempelbagai produk syarikat untuk meningkatkan jualan |
|  | C | Memperkenalkan produk baharu kepada pasaran sedia ada |
|  | D | Memperkenalkan produk sedia ada kepada pasaran baharu |
|  |  |  |
| 18 | Rajah di bawah menunjukkan peringkat pembangunan produk baharu.  Pembangunan produk dan pengujian konsep  **P**  Penjanaan Idea  Pembangunan produk  Pembangunan strategi pemasaran  **Q**  Komersialisasi  R  *Rajah 3* | |
|  | Apakah peringkat **P** dan **Q**? | |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | ***P*** | ***Q*** | | A | Penyaringan idea | Ujian pemasaran | | B | Penyaringan idea | Analisis perniagaan | | C | Ujian pemasaran | Analisis perniagaan | | D | Ujian pemasaran | Penyaringan idea | | |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 19 | Rajah di bawah ini menunjukkan proses komunikasi.  **X**  **W**  Penerima  **Y**  Penghantar  **Z**  *Rajah 4* | |
|  | Apakah unsur **W,X,Y** dan **Z**? | |
|  | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **W** | **X** | **Y** | **Z** | | A | Maklum balas | Dekod | Saluran | Enkod | | B | Dekod | Saluran | Enkod | Maklum balas | | C | Saluran | Enkod | Maklum balas | Dekod | | D | Enkod | Saluran | Dekod | Maklum balas | | |
|  |  |  |
| 20 | Pernyataan yang manakah benar tentang interaksi antara perniagaan kecil dengan perniagaan fungsian jualan? | |
|  | A | Perniagaan besar membantu perniagaan kecil menjualkan produk |
|  | B | Perniagaan besar menghasilkan barang yang didingini oleh perniagaan kecil |
|  | C | Perniagaan kecil akan menghubungi perniagaan besar bagi meluaskan pasaran |
|  | D | Perniagaan kecil akan menghubungi perniagaan besar untuk mempelajari cara mengurus kewangan |
|  |  |  |
| 21 | Antara yang berikut, yang manakah merupakan kepentingan pengurusan sumber manusia kepada sesebuah organisasi perniagaan? | |
|  | I | Menjaga kebajikan pekerja |
|  | II | Memastikan bahan mentah mencukupi |
|  | III | Menjaga peralatan telekomunikasi agar berfungsi |
|  | IV | Memastikan pekerja organisasi mendapat latihan secukupnya |
|  | A | I dan II |
|  | B | I dan IV |
|  | C | II dan III |
|  | D | III dan IV |
|  |  |  |
| 22 | Manakah yang bukan peranan pengurusan sumber manusia dalam sesebuah perniagaan? | |
|  | A | Memantapkan budaya professional |
|  | B | Menggalakkan kreativiti dan inovasi |
|  | C | Membangunkan pasukan untuk mencapai sasaran |
|  | D | Menguruskan sumber fizikal yang diperlukan dalam organisasi |
| 23 | Maklumat di bawah ini berkaitan dengan penggajian.   |  | | --- | | Puan Juliana bertugas sebagai pengurus cawangan sebuah syarikat insurans. Beliau dibayar gaji asas sebanyak RM 12 000 sebulan. Elaun perjalanan yang dituntut sepanjang bulan adalah sebanyak RM 4 500. Kadar caruman bulanan KWSP beliau ialah 11% dan bahagian majikan ialah 12%. | | |
|  |  |  |
|  | Berapakah jumlah caruman KWSP bagi Puan Juliana dalam sebulan? | |
|  | A | RM 1 320 |
|  | B | RM 1 815 |
|  | C | RM 2 760 |
|  | D | RM 3 795 |
|  |  |  |
| 24 | Pada pendapat anda, mengapakah sesebuah syarikat pengeluaran sarung tangan harus menguruskan sumber fizikal dengan cekap? | |
|  | A | Dapat memastikan sumber sentiasa cukup |
|  | B | Dapat mewujudkan perniagaan yang mampan |
|  | C | Dapat mengelakkan berlaku kerosakan sumber |
|  | D | Dapat meningkatkan kecekapan dan kemahiran pekerja |
|  |  |  |
| 25 | Antara yang berikut, yang manakah dikategorikan sebagai harta intelek? | |
|  | I | Video |
|  | II | Muzik |
|  | III | Komputer |
|  | IV | Perisian komputer |
|  | A | I dan II |
|  | B | I dan IV |
|  | C | II dan III |
|  | D | III dan IV |
|  |  |  |
| 26 | Pernyataan manakah yang menerangkan tentang sumber pembiayaan? | |
|  | A | Terdiri daripada wang tunai sahaja |
|  | B | Alat yang digunakan untuk memulakan perniagaan |
|  | C | Dana yang diperlukan untuk memulakan perniagaan |
|  | D | Instrumen yang diperlukan untuk menghasilkan barang |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 27 | Encik Rahman bercadang membuka sebuah Restoran Makanan Laut di Taman Bukit Katil Kenari. Dia mempunyai baki akaun semasa berjumlah RM 50 000. Bagi tujuan memulakan perniagaan, Encik Rahman telah mengeluarkan wang sejumlah RM 70 000 daripada akaun semasanya.  Apakah bentuk pembiayaan yang diberikan oleh bank kepada Encik Rahman? | |
|  | A | Overdraf |
|  | B | Pinjaman peribadi |
|  | C | Pinjaman bercagaran |
|  | D | Pinjaman jangka panjang |
|  |  |  |
| 28 | Pada pendapat anda, mengapakah usahawan memilih pajakan sebagai sumber pembiayaan perniagaan? | |
|  | I | Dapat mengelakkan masalah hutang lapuk |
|  | II | Dapat mengatasi masalah aliran tunai perniagaan |
|  | III | Dapat mengurangkan pembiayaan cukai pendapatan |
|  | IV | Dapat mengelakkan masalah aset tetap menjadi using |
|  | A | I dan II |
|  | B | I dan III |
|  | C | II dan IV |
|  | D | III dan IV |
|  |  |  |
| 29 | Antara yang berikut, yang manakah tujuan penyata kewangan disediakan? | |
|  | I | Mengukur prestasi perniagaan |
|  | II | Mengukur keupayaan perniagaan |
|  | III | Menilai kekuatan sesebuah perniagaan |
|  | IV | Menunjukkan kedudukan kewangan perniagaan |
|  | A | I dan II |
|  | B | I dan IV |
|  | C | II dan III |
|  | D | III dan IV |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 30 | Maklumat di bawah ini berkaitan dengan maklumat kewangan Syarikat SGP Bhd. Pada akhir tahun 2017.   |  |  | | --- | --- | |  | **RM** | | Untung kasar | 60 000 | | Untung bersih | 25 000 | | Modal awal | 300 000 | | Modal akhir | 325 000 |   Kirakan peratusan pulangan atas modal bagi Syarikat SGP Bhd. | |
|  | A | 7.7% |
|  | B | 8.3 % |
|  | C | 18.5 % |
|  | D | 20.0 % |
|  |  |  |
| 31 | Maklumat berikut berkaitan dengan margin untung kasar bagi tahun 2017 dan tahun 2018.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Jenis nisbah** | **2017** | **2018** | | Peratusan Margin Untung Kasar | 40 % | 25 % |   Apakah kesimpulan anda? | |
|  | I | Kos belian syarikat menurun pada tahun 2018 |
|  | II | Syarikat tidak mengawal kos jualan dengan cekap |
|  | III | Syarikat kurang cekap dalam menetapkan harga jualan |
|  | IV | Syarikat tidak cekap menguruskan penghutang syarikat |
|  | A | I dan II |
|  | B | II dan III |
|  | C | II dan IV |
|  | D | III dan IV |
|  |  |  |
| 32 | Maklumat berikut diambil daripada buku perakuan Perniagaan Fauzee.   |  |  | | --- | --- | |  | **RM** | | Jualan | 120 000 | | Untung kasar | 30 000 | | Untung bersih | 18 500 |   Berapakah peratusan margin untung bersih Perniagaan Fauzee? | |
|  | A | 15.42 % |
|  | B | 25.00 % |
|  | C | 40.42 % |
|  | D | 50.00 % |
| 33 | Situasi manakah yang menunjukkan sifat berani mengambil risiko seorang usahawan? | |
|  | A | Berupaya menghasilkan sesuatu yang baharu |
|  | B | Berkemampuan mengubah suai produk sedia ada |
|  | C | Mengambil langkah memulakan perniagaan yang belum pasti berjaya |
|  | D | Mempunyai semangat untuk bekerja sebagai satu kumpulan bagi mencapai matlamat |
|  |  |  |
| 34 | Maklumat yang berikut berkaitan dengan salah satu kekuatan diri yang harus ada pada seseorang usahawan.   |  | | --- | | Perhubungan baik dengan pasangan |   Kemahiran manakah yang dapat membantu seseorang usahawan untuk mencapai kekuatan berkenaan? | |
|  | A | Kemahiran berkomunikasi |
|  | B | Kemahiran membuat keputusan |
|  | C | Kemahiran merancang perniagaan |
|  | D | Kemahiran bekerja dalam kumpulan |
|  |  |  |
| 35 | Bagaimanakah kerjaya dalam bidang perniagaan memberi faedah kepada matlamat peribadi seseorang usahawan? | |
|  | A | Dapat melaksanakan tanggungjawab sosial perniagaan |
|  | B | Menyediakan pelbagai peleunag pekerjaan kepada masyarakat |
|  | C | Dapat menghasilkan pelbagai produk yang memenuhi keperluan pengguna |
|  | D | Memberi kebebasan mengurus kehidupan harian diri dan keluarga |
|  |  |  |
| 36 | Antara yang berikut, yang manakah merupakan tanggungjawab yang perlu dipatuhi oleh seorang usahawan setelah mendaftarkan perniagaan? | |
|  | I | Mempamerkan sijil |
|  | II | Memperbaharui sijil perniagaan |
|  | III | Mempamerkan harga |
|  | IV | Mempamerkan dokumen rasmi perniagaan |
|  | A | I dan II |
|  | B | I dan IV |
|  | C | II dan III |
|  | D | III dan IV |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 37 | Antara berikut, faktor manakah yang harus dipertimbangkan oleh usahawan sebelum menetapkan harga produk? | |
|  | I | Persaingan |
|  | II | Permintaan |
|  | III | Saiz pasaran |
|  | IV | Sasaran pasaran |
|  | A | I dan II |
|  | B | I dan III |
|  | C | II dan IV |
|  | D | III dan IV |
|  |  |  |
| 38 | Maklumat di bawah ini berkaitan dengan beberapa persoalan yang boleh dijawab apabila menyediakan rancangan perniagaan.   |  | | --- | | * Siapakah sasaran pasaran untuk produk kita? * Berapa ramaikah pesaing dalam pasaran? * Apakah strategi pemasaran yang paling sesuai untuk menarik pengguna? |   Bahagian manakah dalam rancangan perniagaan dapat menjawab soalan-soalan berkenaan? | |
|  | A | Rancangan operasi |
|  | B | Rancangan kewangan |
|  | C | Rancangan pemasaran |
|  | D | Rancangan pentadbiran |
|  |  |  |
| 39 | Maklumat berikut berkaitan dengan rancangan perniagaan.   |  | | --- | | Menyediakan spesifikasi tugas mengikut jawatan. |   Apakah bahagian dalam rancangan perniagaan yang melibatkan perkara di atas? | |
|  | A | Ringkasan eksekutif |
|  | B | Rancangan pemasaran |
|  | C | Rancangan kewangan |
|  | D | Rancangan pentadbiran |
|  |  |  |
| 40 | Mengapakah rancangan operasi penting dalam sesuatu rancangan perniagaan? | |
|  | A | Memberikan gambaran aktiviti pengeluaran produk |
|  | B | Dapat menunjukkan pengagihan sumber tenaga kerja |
|  | C | Dapat menjamin sumber bahan mentah digunakan secara optimum |
|  | D | Menunjukkan jumlah jualan yang bakal dicapai oleh perniagaan |
|  |  |  |

**KERTAS PEPERIKSAAN TAMAT**

# SKEMA JAWAPAN PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM

# PERATURAN PEMARKAHAN 3766/1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NO SOALAN** | **JAWAPAN** | **NO SOALAN** | **JAWAPAN** |
| **1** | **C** | **21** | **B** |
| **2** | **B** | **22** | **D** |
| **3** | **D** | **23** | **C** |
| **4** | **B** | **24** | **B** |
| **5** | **A** | **25** | **A** |
| **6** | **D** | **26** | **C** |
| **7** | **A** | **27** | **A** |
| **8** | **D** | **28** | **C** |
| **9** | **A** | **29** | **B** |
| **10** | **C** | **30** | **B** |
| **11** | **B** | **31** | **B** |
| **12** | **B** | **32** | **A** |
| **13** | **D** | **33** | **C** |
| **14** | **D** | **34** | **A** |
| **15** | **D** | **35** | **D** |
| **16** | **C** | **36** | **A** |
| **17** | **C** | **37** | **A** |
| **18** | **B** | **38** | **C** |
| **19** | **D** | **39** | **D** |
| **20** | **C** | **40** | **A** |

|  |  |
| --- | --- |
| **A** | 10 |
| **B** | 10 |
| **C** | 10 |
| **D** | 10 |