

**SMK RIAM, MIRI**

**PEPERIKSAAN PERCUBAAN III**

**OGOS 2019**

**PERNIAGAAN**

**KERTAS 2 Nama : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3766/2**

**2 JAM 15 MINIT Kelas : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**TINGKATAN 5**

Arahan : Kertas soalan ini mengandungi **3 bahagian**,Bahagian A : Mengandungi (6 soalan), Bahagian B : Mengandungi (3 soalan) dan Bahagian C: (1 soalan)

**Bahagian A**

**[50 markah]**

Arahan: Jawab **5** soalan sahaja.

1. (a) Terangkan **tiga** trend persekitaran perniagaan. [6 markah]

(b) Terangkan **dua** faktor utama yang mempengaruhi persekitaran perniagaan. [4 markah]

1. (a) Apakah maksud struktur organisasi? [1 markah]

(b) Gambar di bawah menunjukkan sebuah carta organisasi.

Ketua Eksekutif

Pengurus Pengagihan

Pengurus Pengeluaran

Pengurus Pemasaran

Pemandu Lori

Ketua Operasi

Jurujual

(i) Berikan maksud carta organisasi. [2 markah]

(ii) Apakah tujuan bahagian fungsian pentadbiran? [1 markah]

(iii) Berikan **dua** peranan bahagian fungsian pentadbiran. [2 markah]

(c)(i) Apakah maksud pentadbiran? [1 markah]

(ii) Apakah tujuan bahagian fungsian pentadbiran? [1 markah]

(iii) Berikan **dua** peranan bahagian fungsian pentadbiran. [2 markah]

1. (a) Apakah maksud titik pulang modal? [4 markah]
2. Jelaskan kepentingan titik pulang modal kepada perniagaan. [6 markah]
3. (a) Maklumat berikut berkaitan dengan perniagaan Syarikat EET.

Syarikat EET ingin mengembangkan perniagaannya. Syarikat EET menggunakan strategi mencipta produk baharu dengan tujuan dapat mempelbagaikan produk yang dijual.

Nyatakan dan jelaskan jenis kemudahan kewangan oleh agensi kerajaan yang sesuai untuk membantu Syarikat EET. [3 markah]

1. Gambar 1 menunjukkan logo suatu agensi kerajaan.



Gambar 1

(i) Namakan agensi kerajaan tersebut. [1 markah]

(ii) Nyatakan skim pembiayaan yang ditawarkan oleh agensi tersebut. [3 markah]

(c) Senaraikan kelebihan dan kelemahan menggunakan simpanan sendiri sebagai sumber pembiayaan. [3 markah]

5. (a) Terangkan **empat** peraturan yang perlu dipatuhi bagi menubuhkan perniagaan. [4 markah]

(b) Jelaskan **dua** jenis diskaun yang terdapat dalam invois. [6 markah]

1. (a) (i) Terangkan maksud rancangan perniagaan. [3 markah]

(ii) Bagaimanakah rancangan perniagaan yang dibuat dapat membantu usahawan menilai projek yang dirancang?

[3 markah]

(b) Jelaskan rancangan pemasaran dan nyatakan elemen yang perlu diambil kira dalam menyediakan rancangan pemasaran. [4 markah]

**Bahagian B**

**[30 markah]**

Arahan: Jawab **2** soalan sahaja.

1. (a) Terangkan prosedur am untuk mendapat sumber pembiayaan perniagaan. [8 markah]

1. Situasi berikut berkaitan dengan dua jenis perniagaan yang ingin membuat pembiayaan.

Puan Aminah ingin memulakan perniagaan menjual pakaian secara talian. Namun dia cuma ada simpanan barang kemas.

1. Terangkan jenis pembiayaan yang sesuai untuk perniagaan tersebut. [4 markah]

Encik Khairul ingin meneroka sebuah lading baharu. Akan tetapi, dia tidak ingin membeli jentera membajak yang baru.

1. Terangkan jenis pembiayaan yang sesuai untuk perniagaan tersebut. [3 markah]

2. (a) Penjenamaan produk merupakan elemen yang penting dalam perniagaan. Jelaskan apakah kekuatan diri usahawan yang berkaitan dengan penjenamaan. [5 markah]

1. Jelaskan **tiga** faktor penyumbang untuk memulakan perniagaan menternak ayam. [10 markah]
2. (a) Rajah 1 menunjukkan sebahagian daripada komponen rancangan perniagaan.

Latar belakang

Pengenalan

Ringkasan Eksekutif

**P**

Apakah perkara di **P**? [8 markah]

(b) Petikan berikut merupakan sebahagian daripada ringkasan eksekutif.

*Nura Craft Creation* merupakan sebuah perniagaan kraf tangan yang telah ditubuhkan 10 tahun yang lalu. *Nura Craft Creation* mengeluar dan menjual pelbagai jenis hasil kraf yang diperbuat daripada rotan seperti rantai kunci, bakul baju, meja, kerusi dan sebagainya. Perniagaan *Nura Craft Creation* beroperasi di rumah Puan Zaitun yang terletak di Sungai Rambai, Melaka.

Apakah butiran yang perlu dinyatakan dalam ringkasan eksekutif Perniagaan *Nura Craft Creation*? [7 markah]

**Bahagian C**

**[20 markah]**

Arahan: Jawab semua soalan bagi kajian kes yang berikut.

Encik Irwan ialah seorang pelukis komik. Dia telah mengasaskan Penerbitan Komik AZ. Komik-komik yang dihasilkan oleh Encik Irwan adalah terdiri daripada komik yang berunsur pendidikan dan sesuai untuk murid-murid di sekolah rendah.

Rakan kongsinya, Encik Rahman bertanggungjawab untuk memasarkan komik-komik tersebut. Dia rajin membuat lawatan ke setiap sekolah di Malaysia dengan harapan meningkatkan pesanan komiknya daripada murid. Selain daripada itu, dia meningkatkan imej syarikatnya dengan mengadakan ceramah motivasi di sekolah.

Pada awal persekolahan, Encik Rahman akan melawati sekolah sasarannya dan mengumpul pesanan daripada murid. Selepas penerbitan komik, dia akan menghantar komik yang dipesan oleh murid secara berkala ke sekolah.

Selain penerbitan komik, Encik Irwan juga membuka kelas untuk mengajar melukis komik pada setiap hari Isnin dan Rabu. Di samping mengajar, dia juga menjual peralatan melukis.

Untuk meluaskan skop pasaran dan menarik minat golongan remaja, Encik Irwan telah mempelbagaikan produknya dan mulai menghasilkan komik untuk golongan remaja. Pada masa yang sama, Encik Irwan juga menyediakan ruang bacaan yang selesa serta sebuah kafe yang membekalkan kek dan minuman di dalam premis perniagaannya sebagai tarikan kepada golongan remaja tersebut.

Berdasarkan kes di atas, jawab soalan-soalan berikut:

1. Kenal pasti sumber fizikal yang perlu disediakan oleh Encik Irwan untuk menjalankan perniagaan di atas. [5 markah]
2. Jelaskan sumber teknologi dalam perniagaan menerbitkan komik. [6 markah]
3. Apakah prosedur pengurusan sumber teknologi yang diperlukan dalam penerbitan komik? [5 markah]
4. Pada pendapat anda, apakah tindakan keselamatan yang perlu diambil oleh Encik Irwan dalam kafenya? [4 markah]

**KERTAS SOALAN TAMAT**

Disediakan oleh, Disemak oleh, DISAHKAN OLEH,

( ) ( ) ( )

ANGELIA GOH MEI YING CHE RUSILAWATI CHE MUHAMMAD SARKAWI KARIA